

Teme pentru lucrarea de licență în anul universitar 2024-2025

1. Strategiile de relații publice în domeniul politic
2. Mass-media ca actori politici
3. Comunicarea în campaniile prezidențiale din România
4. Purtătorul de cuvânt
5. Practicianul de PR și sistemul de informare publică
6. Imaginea publică în contextul ideologiilor
7. Imaginea liderului în România
8. Noul spațiu media
9. Discursul politic românesc actual
10. Oratorul și oratoria în zilele noastre
11. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate
12. Presa și minciuna
13. Din istoria publicității românești
14. Publicitatea – între manipulare și persuasiune
15. Creația în publicitate

BIBLIOGRAFIE

1. ARTA ARGUMENTĂRII ȘI DEZBATERII PUBLICE

Adamescu, Gheorghe, Dragomirescu, Mihail, *Retorică*, București, Editura Librăriei H. Steinberg, 1902-1903;

Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, București, Univers Enciclopedic Gold, 2011;

Du Marsais, *Despre Tropi sau despre diferitele sensuri în care poate fi luat un același cuvânt într-o aceeași limbă*, Traducere și studiu introductiv de Maria Carpov, București, Editura Univers, 1981;

Duca, I.G., *Portrete și amintiri*, Humanitas, București, 1990;

Fontanier, Pierre, *Figurile limbajului*, Traducere, prefață și note de Antonia Constantinescu, București, Editura Univers, 1977;

Ghiață, Petre I., *Oameni și fapte*, Ideea, București, 1938;

Grupul μ, *Retorică generală*, Editura Univers, București, 1974.

Gusti, Dimitrie, *Ritorică pentru tinerimea studioasă*, Ediție îngrijită, studiu introductiv, note și indice de nume de Mircea Frînculescu, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1984;

Haneș, Vasile V., *Antologia oratorilor români*, Socec & Co, București, 1942;

Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Traducere de Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman, Polirom, Iași, 2015;
 Murariu, Viorel (trad.), *Manual de dezbateri academice*, Polirom, Iași, 2002.
 Perelman, Chaïm, Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua Retorică*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2012;
 Petrovici, Ion, *Figuri dispărute*, Fundația pentru Literatură și Artă „Regele Carol II”, București, 1937;
 Prutianu, Ștefan, *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Polirom, Iași, 2008;
 Quintilianus, M. Fabius, *Arta oratorică (I-III)*, Traducere, studiu introductiv, tabel cronologic, note și indici de Maria Hetco, București, Editura Minerva, 1974;
 Săvulescu, Silvia, *Retorică și teoria argumentării*, comunicare.ro, București, 2004.

2. INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA

Camelia Pop, *Jurnalistul: personalitate și profesie*, Editura Universitară, 2011;
 Claude-Jean Bertrand (coord.), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, 2001;
 Dan Ciachir, *În lumea presei interbelice*, Editura Timpul, 2008;
 Fănel Teodorașcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;
 Fănel Teodorașcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;
 Horia Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011;
 M. Dinu, *Comunicarea*, Editura Algos, 2008;
 Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, 2004;
 Patrice Flichy, *O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viața privată*, Traducere și adaptare de Mirela Lazăr, Editura Polirom, 1999;
 Peter Brielmaier, Eberhard Wolf, *Ghid de tehnoredactare*, Polirom, 1999;
 Peter Gross, *Colosul cu picioare de lut. Aspecte ale presei românești post-comuniste*, Traducere de Irene Joanesu, Editura Polirom, 1999;
 Peter Gross, *Mass media și democrația în țările Europei de Est*, Editura Polirom, 2004;
 Philippe Gaillard, *Tehnica jurnalismului*, Editura Științifică, 2000;
 Tobias Peucer, *Despre relatările jurnalistice*, Editura Independența Economică, 2008;
 Werner J. Severin și James W. Tankard, Jr., *Perspective asupra teoriilor comunicării de masă*, Polirom, 2004;
 Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Polirom, 2011.

3. COMUNICAREA CU PRESA

Amariței, Constantin, *Firma și mass media. Managerul și ziariștii*, Editura Irecson, 2005;
 Armanca, Brîndușa, *Ghid de comunicare pentru jurnaliști și purtători de cuvânt*, Editura Mirton, 2002;
 Brielmaier, Peter, Wolf, Eberhard, *Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor*, Editura Polirom, 1999;
 Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, 2004;
 Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, 2004;

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, Ediția a 9-a, Editura Comunicare.ro, 2010;

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Editura Polirom, 2003;

Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, Traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Editura Polirom, 2002;

David, George, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, 2008;

Davis, Anthony, *Tot ce trebuie să știi despre PR*, Editura Publica, 2008;

Dinu, M., *Comunicarea*, Editura Algos, 2008;

Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viața privată*, Traducere și adaptare de Mirela Lazăr, Editura Polirom, 1999;

Gaillard, Philippe, *Tehnica jurnalismului*, Editura Științifică, 2000;

Gross, Peter, *Colosul cu picioare de lut. Aspecte ale presei românești post-comuniste*, Traducere de Irene Joanesu, Editura Polirom, 1999;

Gross, Peter, *Mass media și democrația în țările Europei de Est*, Editura Polirom, 2004;

Leinemann, Ralf, Baikalteva, Elena, *Eficiența în relațiile publice*, Editura Comunicare.ro, 2007;

Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Traducere de Camelia Cmeciu, Editura Polirom, 2007;

Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Editura Tritonic, 2003;

Minulescu, M., *Comunicarea organizațională*, Editura Comunicare.ro, 2004;

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, 2004;

Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, 2010;

O'Sullivan, T., *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Editura Polirom, 2001;

Pânișoară, Ion Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, 2008;

Petcu, Marian, *Sociologia mass-media*, Editura Dacia, 2002;

Pop, Doru, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Editura Dacia, 2003;

Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, 2004;

Popescu, Cristian Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, 2002;

Popescu, L. G., *Comunicarea în administrația publică*, Editura Economică, 2007;

Popescu, Răsvan, *Purtătorul de cuvânt*, Editura Universală, 2002;

Pricopie, Remus, *Relațiile publice - evoluție și perspective*, Editura Tritonic, 2005;

Prutianu, Ștefan, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, 2000;

Ries, Al., Ries, Laura, *Căderea advertisingului și ascensiunea pr-ului*, Editura Brandbuilders, 2005;

Roșca, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Editura Tritonic, 2010;

Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, 2002;

Saffir, Leonard, *PR cu buget restrâns. Strategii rentabile, necostisitoare sau gratuite, prin care să ieși în evidență*, Editura Brandbuilders, 2008;

Săftoiu, Adriana, *Vocile puterii. De vorbă cu purtătorii de cuvânt*, Editura Trei, 2007;

Van Cuilenburg, J. J., Scholten, O., Noomen, G. W., *Știința Comunicării*, Editura Humanitas, 2000;

Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip H., Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, 2009;

Zaiț, Adriana, *Relații publice*, Editura Sedcom Libris, 2004.

4. COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN ORGANIZAȚII POLITICE

Arsith, Mirela, *Semiotica discursului politic*, Editura „Ștefan Lupașcu“, 2005;

Bart, Christian Le, *Le discours politique*, PUF, 1998;

Beciu, Camelia, *Comunicare politică*, comunicare.ro, 2002;

Bordean, I., *Marketing politic*, Ed. Fundației Academice Danubius, 2006;

Coman, Mihai, *Mass-media în România post-comunistă*, Polirom, 2003;

Gerstle, Jacques, *Comunicarea politică*, Editura Institutul European, 2002;

Haineș, Rosemarie *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Polirom, 2002;

Ioan, Petru, *Modelul hexadic în politologie*, Editura Ștefan Lupașcu“, 2002;

McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, 2007;

McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, 1999;

Pop, Doru, (antologie realizată de), *Mass media și democrația*, Polirom, 2001;

Pop, Doru, *Mass-media și politica*, Institutul European, 2000;

Rus, Flaviu Călin, *PR politic*, Institutul European, 2006;

Thoveron, Gabriel, *Comunicarea politică azi*, Editura „Antet“, 1996.

5. IMAGINEA PUBLICĂ A LIDERILOR ȘI A INSTITUȚIILOR

Betea, Lavinia (2001), *Psihologia politică. Individ, lider, mulțime în regimul comunist*, Iași, Editura Polirom.

Frigioiu, N. (2007). *Imaginea publică a liderilor și instituțiilor politice*. București: Editura „Comunicare. Ro“.

Frigioiu, N. (2009). *Antropologie politică*. București: Editura „Tritonic“.

Joannès, A. (2009). *Comunicarea prin imagini*. Traducere de Ioana Manole. Iași: Editura „Polirom“.

Moscovici, S. (1994). *Psihologia sociala sau masina de fabricat zei*. Oana Popârda (trad.). Iasi: Editura Universitatii Al. I. Cuza.

Stoiciu, A. (2000). *Comunicarea politică. Cum se vînd oameni și idei*. București: Humanitas.

Arsith, Mirela (2005), *Semiotica discursului politic*, Editura „Ștefan Lupașcu“, Iași.

Bordean, I. (2006), *Marketing politic*, Ed. Fundației Academice Danubius, Galați.

Bart, Christian Le (1998), *Le discours politique*, PUF, Paris.

Beciu, Camelia (2002), *Comunicare politică*, Editura comunicare.ro, București.

Gerstle, Jacques (2002), *Comunicarea politică*, Editura Institutul European, Iași.

Haineș, Rosemarie (2002) *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, „Polirom“, Iași.

McNair, Brian (2007), *Introducere în comunicarea politică*, „Polirom“, Iași.

McQuail, Denis (1999), *Comunicarea*, „Institutul European“, Iași.

Teodorescu, B. (coord.) (2001), *Marketing politic și electoral*, Ed. SNSPA, București.
Ioan, Petru (2002), *Modelul hexadic în politologie*, Editura Ștefan Lupașcu“, Iași.
Pop, Doru (2000) *Mass-media și politica*, „Institutul European“, Iași.
Pop, Doru (antologie realizată de) (2001), *Mass media și democrația*, „Polirom“, Iași.
Rus, Flaviu Călin (2006), *PR politic*, Editura „Institutul European“, Iași.

6. INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE ȘI ANALIZA DISCURSULUI PUBLICITAR

Munteanu, Cristinel & Teodorașcu, Fănel (2020), *Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar. Note de curs*, Galați: Editura Universitară Danubius;
Balaban, Delia Cristina (2009): *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Iași: Editura Polirom;
Cmeciu, Camelia (2010): *Introducere în publicitate și reclamă*, Galați: Editura Universitară Danubius;
Drewniany, Bonnie L. & Jewler, A. Jerome (2009): *Strategia creativă în publicitate*, Gloria-Mona Sauciuc, Felicia Rădulescu (trad.), Iași: Editura Polirom;
Iliescu, Dragoș & Petre, Dan (2010): *Psihologia reclamei și a consumatorului*, Vol. 1: *Psihologia consumatorului*, ediția a II-a, București: Editura Comunicare.ro;
Marcenac, Luc; Milon, Alain & Saint-Michel, Serge-Henri (2006): *Strategii publicitare – de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media*, Elisabeta Gheorghe (trad.), Iași: Editura Polirom;
Petre, Dan & Nicola, Mihaela (2009): *Introducere în publicitate*, editia a II-a, București: comunicare.ro;
Petre, Dan & Iliescu, Dragoș (2004): *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia reclamei*, vol. II, București: comunicare.ro;
Popescu, Costin (2005): *Publicitatea: o estetică a persuasiunii*, București: Editura Universității din București;
Preda, Sorin (2011): *Introducere în creativitatea publicitară*, Iași: Editura Polirom.

Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu